

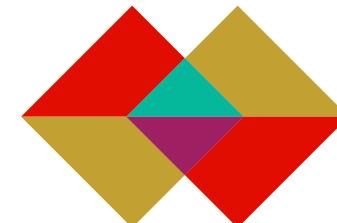


REKLAME
HUSET
NORD



PROFILHANDBOK

levert av RHN mai 2018



midt i blinken



REKLAME
HUSET
NORD

INNHOLD

PROFILHANDBOK. FOR EIN TIDLÆUS PROFIL

Det viktigaste med ein god profil er å følgje den.
Dersom du gjer det så kjem merkevara di til
å bli tidlaus og huska.



INNHOLD

KONSEPT	4
LOGO	5 - 9
FARGE	10
PROFIL I BRUK	11 - 12

KONSEPT

Vestnes kommune Midt i blinken

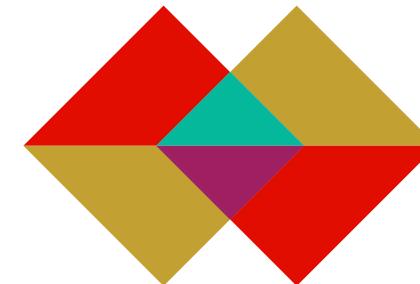
Vestnes kommune si gunstige plasering gjer at slagordet «midt i blinken» er eit treffande begrep. Enten det gjeld næringsetablering eller tilflytting har Vestnes mange fordeler og er ein attraktivt stad.

Designkonseptet baserer seg på ein idé der ulike element saman skapar noko nytt og attraktivt som er «midt i blinken». Eksempelvis kan dette nyttast i kommunale tenester der omsorg og samarbeid kan kombinerast for å skape tenester som er «midt i blinken».

Designmerket består av seks trekantar i fire ulike fargar. Dei øvste kan tolkast som fjella i Vestnes og dei nedste fjordane og fjella sine refleksjonar. I midten finn vi to trekantar med kontrastfargar, dei representerer attraktivitet og koblinga som eit sentralt møtepunkt i regionen.

Dekonstruert kan logoen nyttast som grafisk element på alle flater, digitalt eller fysisk.

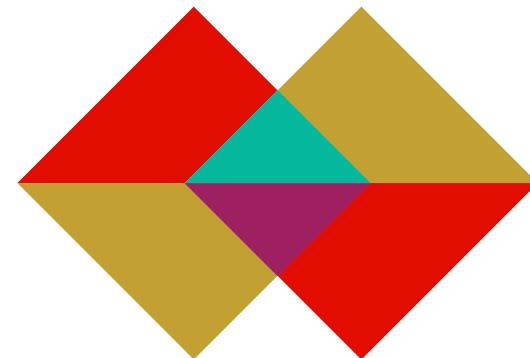
Fargane raud og gull er henta frå kommunevåpenet. Ein kjenner igjen elementar frå kommunevåpenet slik at designmerket står godt saman med det. Designmerket gir eit godt utgangspunkt for vidare å utvikle ein samla profil for kommunen.



midt i blinken

KONSEPT

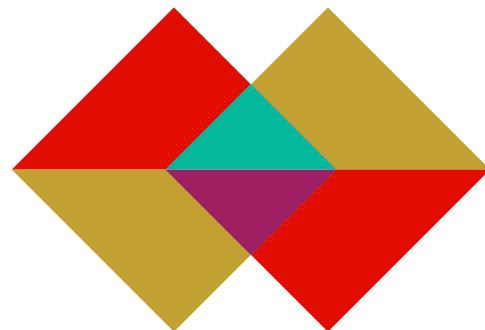
HOVUDLOGO



midt i blinken

LOGO

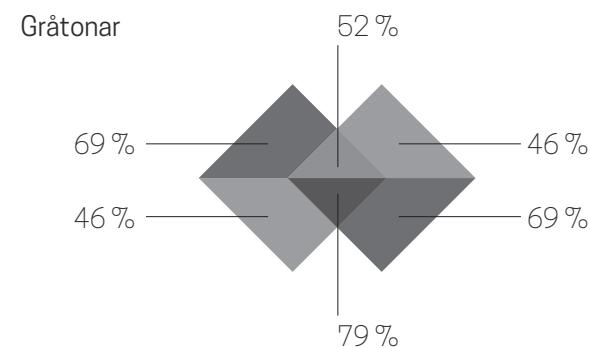
HORIZONTAL VARIANT



midt i blinken

LOGO

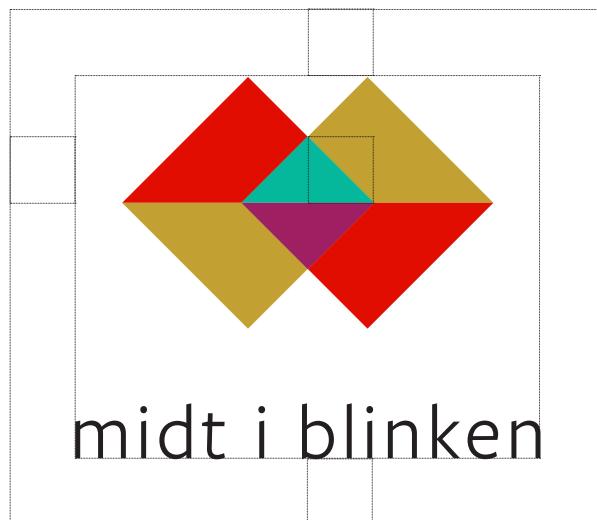
SVART OG KVIT VARIANTAR



BESKYTTELSESOMRÅDE

Designmerket skal alltid brukast med eit beskyttelsesområde. Dette for å sikre at den står åleine og visast godt.

Området kan reknast slik: Bruk høgda av den grøne/lille trekanten som mål. Det skal vere tomrom rundt alle deler av logoen tilsvarende høgda av målet.



BRUK AV LOGO MED KOMMUNEVÅPEN

Når kommunevåpenet og designmerket nyttast saman skal alltid kommunevåpen kome først. Dei to designelementa skal skilljast med en rød eller

gullfarga linje mellom elementa. Linja skal vere midtstilt mellom elementa, ver merksam på sikkerheitsavstand både på kommunevåpen og «midt i blinken» logoen.



Vestnes
kommune



midt i blinken



Vestnes
kommune



midt i blinken

FARGEPALETTEN

Fargepaletten er gull og rød frå kommunevåpenet. I midten der fargene møtes nyttast ein grønfare og lillafarge. Det er viktig å vere korrekt i fargebruk slik at fargane på presentasjonar, trykksaker, nettsider og annat er riktige. Bruk derfor alltid dei oppgitte fargekodeane.

NB! Ved trykk kan det hende at trykkeriet må nytte andre fargar for å oppnå korrekt trykkfarge. Dette må vurderast av trykkeriet gjennom eit prøvetrykk/fargeprøve.

CMYK
25/33/97/2
RGB
201/164/27
#c8a31b



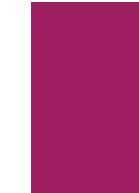
CMYK
75/0/51/0
RGB
23/175/149
#16af95



CMYK
2/99/100/0
RGB
224/13/0
#e00c00



CMYK
35/100/35/10
RGB
163/25/91
#a2195b



E-POST SIGNATUR

Skrift: Franklin Gothic Book
Stil: 11pt Normal
Linjeavstand: 14 pt

Helsing
Katrine Normann
Arkivleiar / Politisk Sekretær

tlf: 00 00 00 00
mobil: 00 00 00 00
www.vestnes.kommune.no



Vestnes
kommune



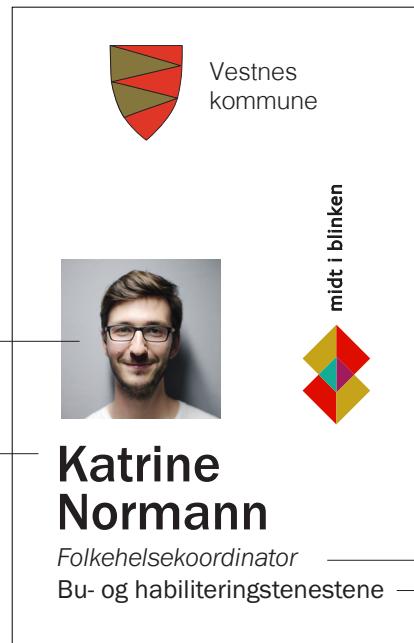
midt i blinken

DESIGN AV ID-KORT

Skrift: Franklin Gothic

21 x 21 mm
60 x 60 px

Skrift: Franklin Gothic Medium
Stil: **20pt Normal**
Linjeavstand: **14 pt**



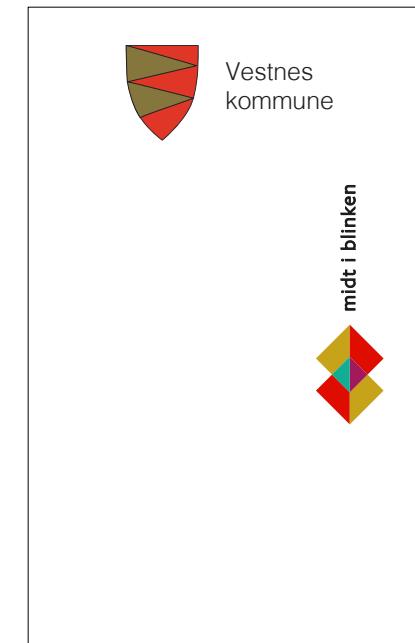
Skrift: Franklin Gothic Book
Stil: **Italic 10pt**

Linjeavstand: **12 pt**

Skrift: Franklin Gothic Book
Stil: **10pt Normal**

Linjeavstand: **12 pt**

Alternativ til 12pt og 14pt
linjeavstand er linjeavstand
1,5 linjer.



id-kort bakgrunn

FLEIRE FLATER

Tusen takk for at de valgte RHN som leverandør av dykkar profil. Ein profil blir aldri heilt komplett. Berre fantasien sett grenser for kva ein kan sette logoen eller profilen sin på.

Din profil kan nyttast av deg kvar du vil og så mykje du vil. Det er lurt å bruke ein designar når du skal lage nye ting i din profil. Ein profesjonell designar kan finne nye og spennande moglegheitar for å styrke merkevara di.

Eksempel på ting vi kan designe for dykk:

Merkelappar
Posar
Plakatar
Brosjyrer
Profillar for facebook/instagram
Bilfolie
Profiltøy
Med meir.

Vi gjør merksam på at det er RHN som «eig» designet ihht. åndsverkloven. Dersom du skal gjere endringar i logoen eller i grafiske elementer så må dette gjeres av oss eller godkjennast av oss.



REKLAME
HUSET
NORD

